

ADEX 2021

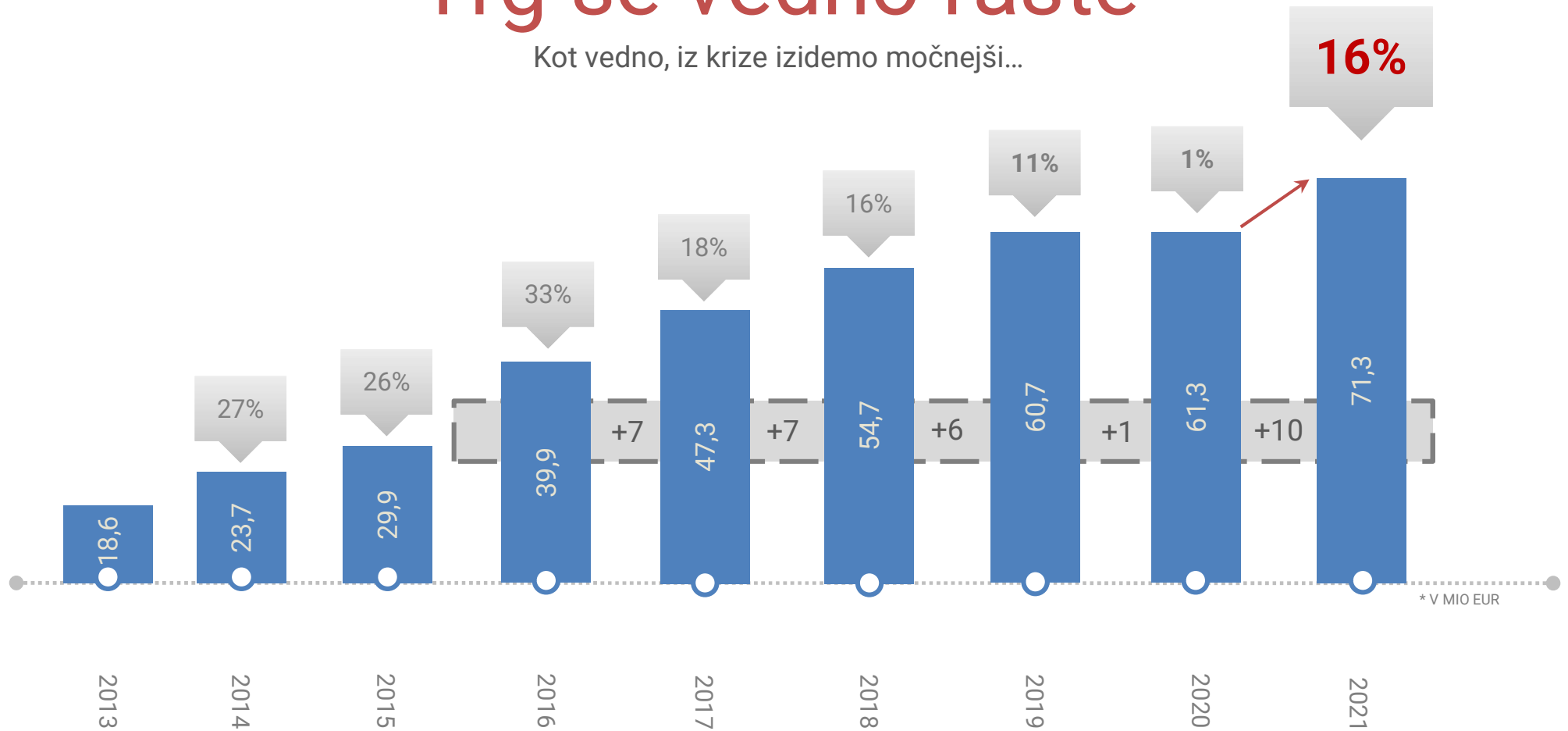
IAB SLOVENIJA

Sponsored by:

RTBHOUSE =

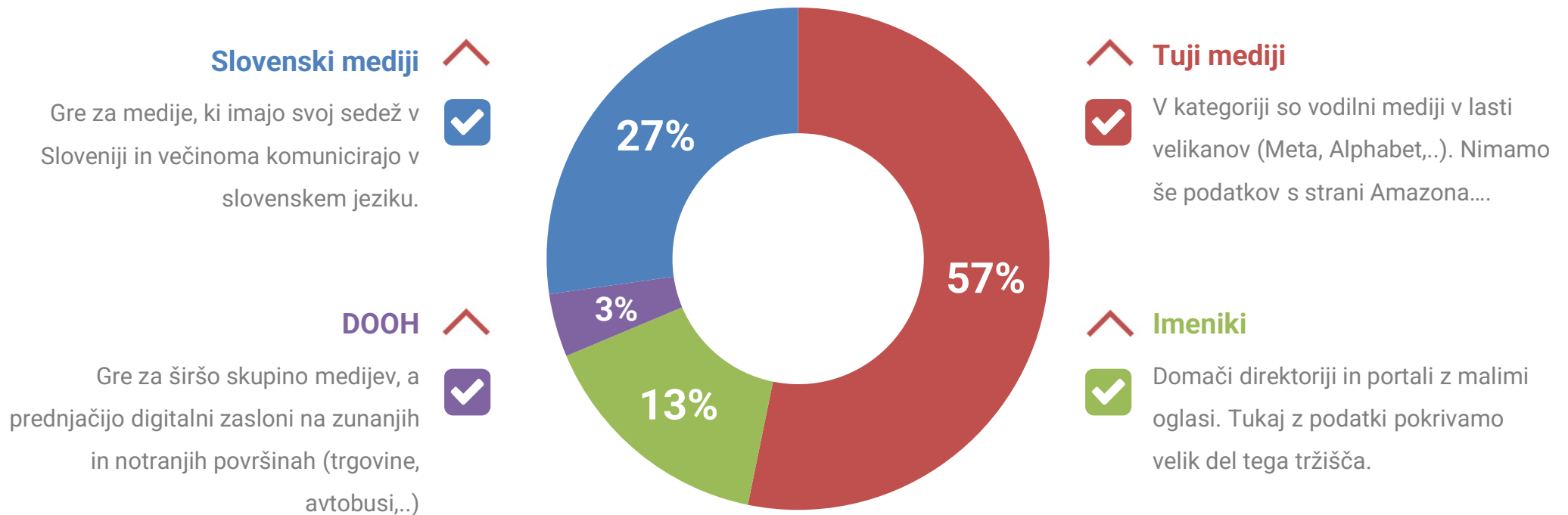
Trg še vedno raste

Kot vedno, iz krize izidemo močnejši...



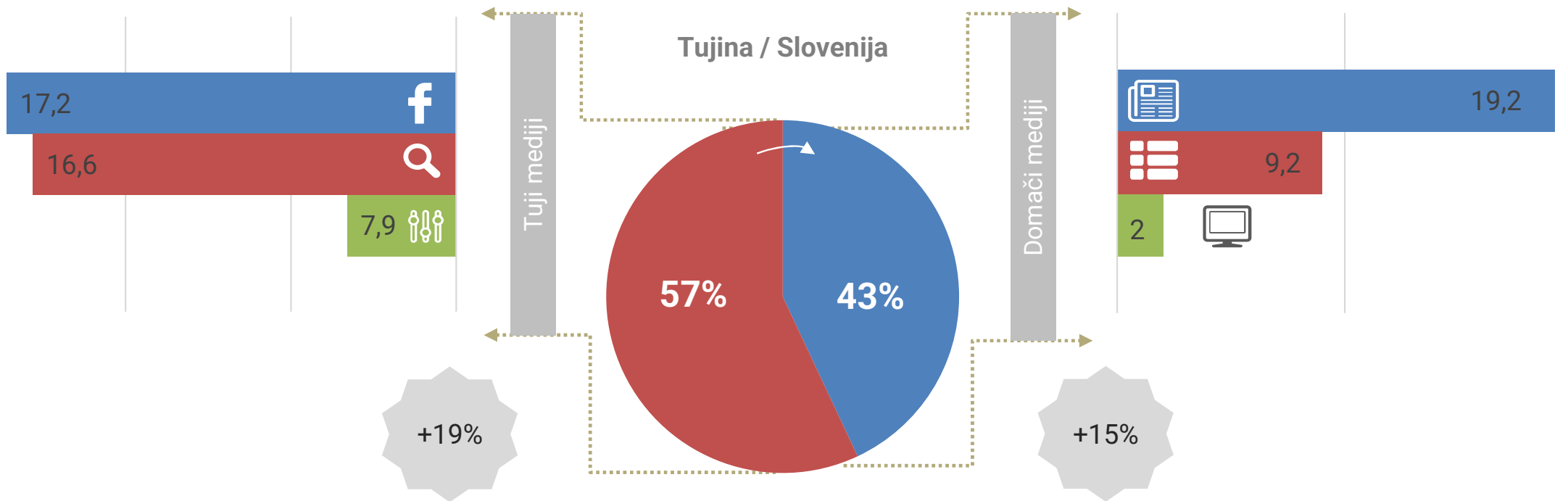
Glavne kategorije

Kljub rasti vseh medijev, se je delež v tuje medije še nekoliko povečal.



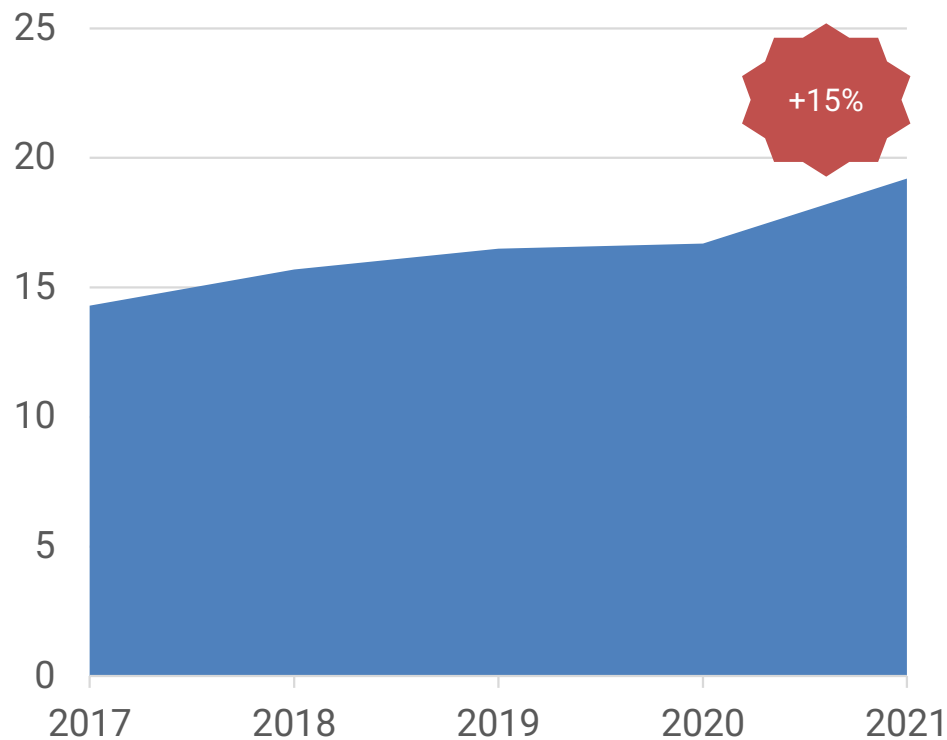
Kam gredo vložki?

Investicije v tujino rastejo hitreje.



Letos velika rast tudi doma

Povečanje investicij v prikazno oglaševanje.



Izjemno leto = 10 Mio

Tudi vlaganje v slovenske medije je bilo letos izjemno.



Optimizem

Bolj kvalitativna opazka, a večja sprememba na trgu..



Rast se nadaljuje

Večje povpraševanje že vpliva tudi na cenovno politiko.



Prikazno oglaševanje

Velik del rasti gre pripisati prikaznemu oglaševanju.



Video vsebine

Tako kot lani, je velik poudarek na video oglaševanju.

HVALA!

Zoran Savin, Jana Glumac, Nataša Smirnov

