

## PRAVILNIK PODELJEVANJA DIMAQ AKREDITACIJE

### 1. UVOD

- 1.1. Pravilnik določa načela in postopke podeljevanja DIMAQ akreditacije, ki jo podeljuje Zavod IAB Slovenija, Tacenska 26, 1000 Ljubljana, z davčno številko SI 5213418625, v nadaljevanju Zavod oziroma IAB Slovenija.
- 1.2. IAB Slovenija v okviru podeljevanja DIMAQ akreditacije, nudi organizacijsko podporo dogodku, v obliki aktivnega sodelovanja predstavnikov IAB Slovenija. Dogodek, ki mu je podeljena akreditacija, je vključen tudi v program DIMAQ recertifikacije.

### 2. NAČELA PODELJEVANJA DIMAQ AKREDITACIJE

- 2.1. DIMAQ akreditacijo se lahko podeli dogodkom v organizaciji Zavoda IAB Slovenija ali v organizaciji članov oziroma nečlanov IAB Slovenija. Odločitev o podelitvi akreditacije, sprejme Strokovni Svet Zavoda IAB Slovenija.
- 2.2. DIMAQ akreditacijo se lahko podeli dogodkom/projektom, katerih program je skladen s predpisanim DIMAQ učnim načrtom oziroma odmevnim ali prepoznavnim dogodkom digitalnega marketinga. Usklajenost programov ter ustreznost dogodkov, preverja IAB Slovenija.
- 2.3. V primeru ponavljajočih se dogodkov, je akreditacija podeljena za vsak dogodek posebej, vsakič znova.

### 3. POSTOPEK PODELJEVANJA DIMAQ AKREDITACIJE

- 3.1. Organizator dogodka mora za pridobitev DIMAQ akreditacije, izpolniti posebno vlogo, ki je dostopna na spletni strani [www.iab.si/dimaq](http://www.iab.si/dimaq) in poslati na IAB Slovenija, na e-mail naslov: [info@iab.si](mailto:info@iab.si). IAB Slovenija pregleda vloge, ki so v celoti izpolnjene ter imajo vsa potrebna dokazila.
- 3.2. Postopek akreditacije vključuje dva koraka:
  - a) Korak 1 (uradna ocena) – preveri se formalna ustreznost prejete vloge za akreditacijo. IAB Slovenija preveri:
    - (i) ali je bila vloga pravilno izpolnjena in/ali vsebuje vsa potrebna dokazila
    - (ii) ali je bila vloga oddana s strani pristojne osebeV kolikor je vloga nepopolna, IAB Slovenija pozove vlagatelja k dopolnitvi vloge. V kolikor vloga ni ustrezno dopolnjena, je IAB Slovenija ne bo obravnavala.
  - b) Korak 2 – ocena usklajenosti programa z DIMAQ učnim načrtom oziroma ocena prepoznavnosti dogodka na področju digitalnega marketinga, na osnovi naslednjih kriterijev:

- (i) V primeru vloge za DIMAQ akreditacijo za dogodek:
  - mora imeti dogodek neodvisni programski svet
  - mora program dogodka preveriti Strokovni svet IAB Slovenija oziroma mora biti eden izmed članov programskega sveta, predstavnik IAB Slovenija
- (ii) V primeru dodiplomskega / podiplomskega študija:
  - mora biti program študija usklajen s predpisanim DIMAQ učnim načrtom
- (iii) V primeru publikacij/objav člankov/raziskav ter ostalih prispevkov:
  - mora biti vsebina izobraževalne narave ter iz področja digitalnega marketinga oziroma mora pokrivati vsaj eno področje, iz predpisanih modulov po DIMAQ učnem načrtu.
  - mora vsebino odobriti Strokovni Svet IAB Slovenija.

3.3. Vsaka vloga je obravnavana posebej, na podlagi predloženih informacij, skladno s členom 6.

3.4. Odločitev o podelitvi DIMAQ akreditacije, sprejme Strokovni Svet IAB Slovenija. Odločitev o podelitvi oziroma zavrnitvi DIMAQ akreditacije je dokončna in se nanjo ni možno pritožiti. IAB Slovenija svojo odločitev vlagatelju sporoči na naslov, ki ga ja navedel v vlogi. V tej odločitvi je prav tako navedena veljavnost DIMAQ akreditacije.

#### 4. POGOJI AKREDITACIJE

4.1. Kot del DIMAQ akreditacije, IAB Slovenija omogoča pomoč pri organizaciji dogodka/projekta (opcijsko):

- Kot so-organizator dogodka;
- Preko promocije dogodka na spletni strani [iab.si](http://iab.si), svojih socialnih omrežij, e-novičnika ter ostalih komunikacijskih kanalov;
- Preko promocije med imetniki DIMAQ certifikata;
- Kot član žirije ali kot član v programskem svetu dogodka/projekta;
- S svetovanjem pri izvedbi projekta.

4.2. Organizator dogodka se zavezuje, da bo vključil DIMAQ logotip in logotip IAB Slovenija v svoj promocijski material (tiskana in spletna promocija). Logotipa DIMAQ in IAB Slovenija se lahko pojavljata samo v namene promocije IAB akreditiranega dogodka.

4.3. Vsebino promocijskega materiala, kjer se pojavlja logotip IAB Slovenija in logotip DIMAQ, mora organizator posredovati v pregled IAB Slovenija.

4.4. Pod promocijski material so smatrani oglasi, plakati, zloženske, letaki, publikacije, PR članki, objave na socialnih omrežjih, objave na spletnih straneh, vključno s spletno stranjo organizatorja.

4.5. Po zaključku dogodka oziroma ko poteče veljavnost DIMAQ akreditacije, je organizator dogodka, kateremu je bila podeljena DIMAQ akreditacija, dolžan prenehati z uporabo vseh promocijskih aktivnosti, vezanih na DIMAQ in /ali IAB Slovenija. Prav tako ne sme več uporabljati logotipov DIMAQ in IAB Slovenija.

- 4.6. Organizator dogodka, kateremu je bila podeljena DIMAQ akreditacija, je dolžan na zahtevo DIMAQ udeleženca, izdati potrdilo o udeležbi na dogodku.
- 4.7. V namen preverjanja dejanske prisotnosti DIMAQ certificirancev na dogodku, IAB Slovenija lahko preveri prisotnost pri organizatorju dogodka.

## 5. KONČNE DOLOČBE

- 5.1. V posebnih, izrednih primerih, ko se pogoji podeljevanja DIMAQ akreditacije občutno spremenijo oziroma se namen /program dogodka občutno spremeni, se lahko Strokovni Svet IAB Slovenija odloči, da prekliče DIMAQ akreditacijo. Odločitev je potrebno sporočiti organizatorju dogodka, na naslov ki je bil naveden na vlogi za pridobitev DIMAQ recertifikacije. Odločitev IAB Slovenija je dokončna.
- 5.2. V namen programa DIMAQ recertifikacije, IAB Slovenija določi število točk, ki jih posameznik prejme ob obisku akreditiranega dogodka.

Pripravil Zavod IAB Slovenija

Ljubljana, 1.9. 2017