

	Član			Podpornik	Patron
	Posameznik <sup>1</sup>	Malo podjetje <sup>2</sup>	Veliko podjetje <sup>3</sup>		
So-ustvarjanje agende	✓	✓	✓	✓	✓
IAB Akademije	✓	✓	✓	✓	✓
Raziskave (AdEx, Trendi)	✓	✓	✓	✓	✓
Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
Baza znanja	✓	✓	✓	✓	✓
Popusti pri prijavih	✓	✓	✓	✓	✓
Ugodnosti (Dimaq,..)	✓	✓	✓	✓	✓
Delovne skupine	✓	✓	✓	✓	✓
Svetovanje (4h) *				✓	✓
Dimaq za 1 osebo **					✓
Sponzorstvo ***					✓
Vrednost	500 €	1130 €	1480€	2100€	3200€

<sup>1</sup> Podjetje ali s.p. z letnim prometom do 100.000 Eur ali posameznik

<sup>2</sup> Podjetja do 1 Mio prihodkov

<sup>3</sup> Podjetja nad 1 Mio prihodkov

**Poleg že določenih paketov, seveda lahko oblikujemo tudi takega, ki bo ustrezal prav vašemu podjetju.**

\* V okviru našega svetovalnega programa nudimo dostop do strokovnjakov na področju digitalnega marketinga in to na način, ki je najbolj »uporaben«. Tako imamo znotraj programa več različnih svetovalcev, ki lahko odgovorijo na različne izzive s področja digitalnega marketinga. Izbira časovnih okvirov in tematike je tako vaša, s izbiro paketa ob včlanitvi, pa dobite tudi popust pri koriščenju storitev svetovanja.

Tako lahko z zakupom 4 ur letno dobite dostop do strokovnjakov takrat, ko to najbolj potrebujete. Storitve lahko koristite v celotnem obdobju enega leta, poleg tega pa imate zagotovilo, da boste ta sredstva gotovo izkoristili.

V primeru, da v danem letu niste izkoristili nobenega od naštetih strokovnjakov, vam predstavnik IAB-ja na vašem podjetju podrobneje predstavi poročili AdEx za preteklo leto in Trendi Digitalnega Marketinga. Torej prinese v vaše podjetje pomembne informacije s trga in jih obenem osebno interpretira, tako da jih lahko takoj vključite v svoje dejavnosti.

**Vrednost 4 ur svetovanja je 800 Eur, vi jih z pred zakupom dobite po ceni 500 Eur.**

\*\* Pristopnina izobraževanju Dimaq za eno osebo. Zapade po koncu tekočega leta.

\*\*\* Objava logotipa na vseh publikacijah IAB in IAB akademiji ter periodično v novičniku IAB. Znotraj paketa dobite:

6x objava logotipa ali vaše informacije v novičniku IAB

Postavitev vaših pingvinov na 2 IAB Akademijah

Omemba na prvi strani poročila in predstavitve IAB AdEx (»v sodelovanju z«)

Omemba na prvi strani predstavitve IAB Trendi (»v sodelovanju z«)



---

## SVETOVALCI

---

Trenutno so vam v okviru svetovalnega programa na voljo:

### **Jaka Repanšek**, vodja sekcije za regulativo in pravne zadeve pri IAB Slovenija

Jaka Repanšek (univ.dipl.prav., MBA) je ustanovitelj svetovalne družbe RePublis. V medijskih, tehnoloških in internetnih podjetjih deluje že od leta 1996. Diplomiral je na Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani, specialistični podiplomski študij evropskega prava pa je opravil na skupnem programu Univerze v Cambridgeu in Pravne fakultete v Ljubljani ter zaključil tudi dve-letni podiplomski študij MBA na University of Kansas v ZDA (CIMBA).

Repnšek je član številnih domačih in mednarodnih strokovnih združenj ter predavatelj na konferencah in seminarjih v Sloveniji in tujini. V prostem času je strasten športni pilot.

### **Zoran Savin**, Vodja IAB Slovenija

Zoran Savin ima že več kot 15 let izkušenj iz digitalnega marketinga. Na tem področju je prisoten že od samih začetkov, panogo pa je sooblikoval v podjetjih kot so Mladina, Sonce.net, Kolektiva in nazadnje v Styriji, kjer je kot direktor skupine v Sloveniji vodil portala Mojedelo.com in Bolha.com.

Vseskozi je tudi zelo aktiven v organizacijah, ki spremljajo digitalno poslovanje. Tako je bil med leti 2006-2009 podpredsednik evropskega IAB in vodja ter ustanovitelj projekta AdEx za evropski prostor. Ravno tako je bil med ustanovitelji projekta MOSS (merjenje obiskanosti spletni strani), ki ga je tudi vodil več kot 10 let.

Trenutno vodi Zavod IAB Slovenija ter sodeluje pri projektu MOSS, predvsem pa svoje znanje in izkušnje preliva v razvoj digitalne panoge in podjetij v Sloveniji.

### **Uroš Žižek**, DIMAQ trener

Uroš Žižek je partner in direktor raziskav v podjetju E-laborat d.o.o. Je redni predavatelj na NETFORK akademiji, Nasvet seminarjih in ostalih seminarjih, ki se ukvarjajo s spletnim nastopom. Je tudi (so)avtor vrsto objavljenih člankov (Delo, Delo FT, Manager, Računalniške novice, Vest.si itd.), knjige Outernet –Preobrat v internetnem poslovanju ter spletnih zapisov. Z raziskovanjem interneta, merjenjem učinkovitosti spletnega nastopa, uporabniško izkušnjo in svetovanjem podjetjem se ukvarja že več kot deset let, v raziskovalnih vodah pa je že od študija dalje.

### **Luka Žnidaršič**, DIMAQ trener

Luka Žnidaršič je bil v preteklosti spletni oglaševalski strateg za nekatere izmed največjih slovenskih in regijskih blagovnih znamk iz različnih panog ter vodja Facebook in Google oddelka v znani slovenski performance agenciji. Po tem je postal vodja performance divizije pri mednarodni agenciji Httpool, kjer je skrbel za uspešnost klientov iz srednje Evrope in Balkana. Nekaj časa je deloval v podjetju Viberate kot digitalni strateg, kjer je skrbel za dobre vibracije v vseh vidikih njihove spletni pojavnosti. Pred kratkim pa se je podal novim izzivom naproti, v start-up podjetje za razvoj aplikacij Blub Blub, kjer skrbi za vodenje marketinga.